

漯河织画商贸有限公司
漯河职业技术学院 职业教育质量报告
(2025 年度)



一、公司概况与教育合作综述

漯河织画商贸有限公司（统一社会信用代码：91411102MA9K0UX11Q，以下简称“公司”）成立于2021年7月，是一家立足漯河、辐射区域的综合性商贸企业。公司以“多品类零售+精准服务”为核心商业模式，业务涵盖服饰陈列企划、服装制造及针织编织物制品设计生产等领域，形成了以服装纺织类产品为特色、全链条协同的经营格局。其中，服装服饰领域作为公司重点发展方向，凭借对市场需求的精准把握与产品创新能力，逐步构建起差异化竞争优势。



图1 2024年5月，学校专业教师深度参与公司核心项目研发会

公司始终以“校企协同、创新驱动”为核心发展路径，深度联动漯河职业技术学院（以下简称“学校”）的专业优势，

构建起产教深度融合、协同共赢的发展生态。在技术研发层面，公司充分借助学校科研实力与理论支撑，邀请 12 名专业教师深度参与年度核心项目研发，推动设计成果向市场高效转化。校企联合攻关的女装卖场运营、裤装卖场陈列优化模型等项目，已成为赋能公司产品升级与市场竞争力提升的关键载体。在人才培养领域，校企双方于 2024 年正式签署合作协议，围绕人才共育、技术共创、管理共促开展全方位协作。通过共建实训基地、共商课程体系、共组教学团队，创新推行“双导师制”，实现教学过程与生产过程精准对接。聚焦“五金”建设，搭建“教学—研发—市场”一体化育人平台，持续为区域服装行业输送兼具创新思维与实操技能的高素质技术技能人才。

二、公司资源投入概览

在服装类专业教育与产业协同发展进程中，有形资源是支撑校企合作可持续发展的物质基础和关键载体。学校凭借扎实的专业基础、完备的教学设施和高水平师资团队，为合作提供坚实的人才培养与智力支持；公司作为区域服装行业的领先企业，依托先进生产工艺、丰富市场经验和雄厚产业资源，为合作注入持续的实践动能与发展支撑。双方围绕教学实施、人才培养和技术研发等环节，开展系统化、实质性资源投入，共同构建资源共享、功能互补的产教融合实践平台，有力推动服装职业教育提质增效，并已取得一系列显著合作成果。

（一）有形资源筑基

为确保教学内容与服装零售行业技术发展同频共振，公司向学校进行了持续、系统的设备与技术资源投入。

1. 实训基地共建：构建“教学化卖场+橱窗设计”双场景平台



图2 2024年9月，学校学生参与公司“佳人苑女装橱窗”设计制作

公司深度开放终端零售资源，将公司真实门店场景与学校校内实训有机融合，共同建设了集教学实训、卖场陈列与销售实战于一体的实训店面。该实训店面引入公司现行的卖场视觉标准、橱窗设计流程与销售服务规范，使学生能在高度仿真的商业环境中开展学习与实践。公司依据教学进度，定期提供真实门店的季度橱窗主题、新品陈列模块及促销动线规划作为实

训项目，引导学生完成从卖场调研、主题设计、橱窗实景搭建到销售话术演练的全流程实战训练。通过“任务驱动、实境育人”，真正实现“课堂即卖场、教学即运营”的产教融合育人模式，有效提升学生的视觉营销能力与终端运营素养。

2.设备与技术资源注入：保障教学与行业同步

公司向学校陈列实训室长期提供多套行业前沿的零售技术设备与系统，包括数字化色彩管理仪及专业视觉营销设计软件等，使学生能够在校内接触到与一线卖场同步的技术工具，掌握数据化运营、数字化视觉设计等现代零售核心技能。

（二）无形资源润泽

1.市场洞察先机

公司 2025 年度提供 20 余次市场分析报告，精准捕捉行业动态与消费趋势，涵盖国内外服装市场的各个方面，包括流行趋势、消费者需求变化、竞争对手分析等。在 2025 年第一季度报告中指出，复古风格服装在年轻消费群体中逐渐兴起，学校根据这一信息及时调整教学内容，增加复古风格服装设计的相关课程和实践项目。通过这些报告，为学校教学与科研提供宝贵的信息资源，使教学内容更贴近市场需求。

2.人才资源汇聚

公司建立“企业导师库”，选派了 6 名资深员工参与学校实践教学与讲座，涵盖陈列总监、销售经理、买手、视觉设计师等关键岗位。他们深度参与学校人才培养方案修订、核心课

程标准制定等工作，并承担《店铺规划与设计》《商品展示技术综合实务》等专业课程的教学任务。



图 3 2025 年 5 月，公司技术人员参与学校人才培养方案修订研讨会

2025 年 5 月，公司技术人员为学校 6 名服装专业教师进行培训，培训内容涵盖新设备的操作使用、行业最新技术等方面。通过培训，学校教师们的教学能力得到了进一步提升。

（三）人才对接与机制创新

1. 无缝对接促合作

构建紧密的人员对接机制，确保校企双方管理层、设计师、员工与学生间的沟通与合作畅通无阻。通过定期召开校企合作会议、建立线上沟通平台等方式，及时解决合作过程中出现的问题。每学期召开一次校企合作会议，总结上一阶段的工作成

果，讨论下一阶段的工作计划。在会议中，双方就人才培养方案、课程建设、实训基地建设等方面进行了深入交流，提出了许多建设性的意见和建议。

2. 深化“双师”协同，推动教学与实践双向赋能



图4 2025年4月，公司导师到学校现场教学场景

校企系统性开展“双师协同教研”与“教师企业实践”双向赋能计划。校企共同建立了常态化的“双师”教研机制，定期举行教学研讨会，共同拆解公司真实项目，将其转化为教学案例。同时，公司为学校教师设立“岗位实践基地”，2025年度累计接收了10名专业教师进行为期不少于1个月的岗位实践。学校教师通过深入参与公司门店季度换陈、促销活动策划、客户关系管理等实际工作，极大丰富了实战经验，并将其反哺于

课堂教学，有效促进了学校教师队伍向“双师型”转型。

三、深度参与教育教学改革创新

（一）专业与课程体系重构

校企双方以服装零售终端岗位能力需求为导向，共同重构专业课程体系，推动人才培养从知识传授向实战能力转型。

1. 核心课程共建共授



图 5 2025 年 6 月，公司专家与学校教师共同研讨课程开发与教学项目

聚焦《服装陈列设计》《陈列材料和道具设计》《橱窗设计》三门核心课程，组建了由公司专家与学校教师共同构成的课程开发与教学团队。课程内容深度融合了公司最新的《季度视觉营销手册》《商品周转率分析模型》等内部标准与工具，确保学生所学即所用。在《橱窗设计》课程中，学生的期末考

核即为完成公司提供的真实门店橱窗设计方案，优秀方案直接应用于下一季度的门店落地执行。

2. “岗课赛证”融通培养



图6 2024年9月，学校刘超慧获得河南省第三届技能大赛“时装技术”赛项银牌

校企联合将公司岗位标准、课程教学内容、职业技能竞赛与陈列设计师、色彩搭配师等职业资格证书考核标准进行系统化融通。学生通过课程学习和项目实践，其成果可同时用于竞赛参赛、证书考核和岗位胜任力证明。参与该融通培养模式的学生，相关职业技能等级证书获取率达到90%，并在2024年河南省第三届技能大赛“时装技术”赛项中获得银牌。

（二）课程资源与教学保障建设

1. 活页教材开发

校企双方共同投入人力、物力，开发活页教材，为服装行业人才培养提供强有力的支撑。活页教材具有灵活性和针对性强的特点，能够根据行业发展趋势和公司需求变化及时更新内容。目前已完成《服装陈列设计实用手册》《橱窗创意设计案例集》等3本活页教材的开发，每本教材平均每半年更新15%的内容，确保教材内容的时效性。

2. 人才培养方案协同优化

公司深度参与学校服装陈列与展示专业人才培养方案的制定与持续优化，共同制定人才培养方案。依据岗位要求提出10项核心技能与4类职业素养要求，学校相应调整课程结构：减少2门理论课程，新增3门实战课程，并在原有课程中融入更多公司实际项目案例教学。学生实习单位满意度达90%，入职半年内能独立完成的比例达85%，较往届提升30%。

（三）深化“项目贯穿+学徒传承”双轨育人实践

围绕公司真实业务流程，系统构建并实施了“项目化教学+现代学徒制”双轨融合的培养模式，推动教学过程与生产流程、学习成果与市场价值深度对接。

1. 全真项目贯穿教学

每学期初，公司向对口班级下达2-3个真实的季度营销或视觉陈列项目任务书。学生以小组形式，模拟公司项目团队，在双导师指导下，完整经历“市场调研-主题策划-方案设计-物料制作-现场执行-复盘汇报”的全工作流程。2025年度，共计

落地了“春季针织衫主题陈列”“国庆黄金周促销氛围营造”等8个全真教学项目，学生参与度达100%。

2. 成果导向与市场检验



图7 2024年12月，学校学生参与“海贝女装橱窗设计”

教学成果直接接受市场检验。学生的设计方案、营销文案、客户服务话术等，经公司评估后，优秀者直接投入实际应用。据统计，2025年度有超过30%的学生项目成果（如橱窗设计方案、社交媒体推广图文等）被公司采纳或优化后使用，极大地激发了学生的学习内驱力与职业成就感。

3. 现代学徒制传承

全面推行“企业师傅带徒弟、高年级徒弟带新生”的阶梯

式传承机制。2025年度，公司精选6名资深技术骨干担任师傅，与30名学生结成“1对5”师徒小组。在服装橱窗陈列等核心实训中，师傅采用“演示—实操—复盘”三步教学法，指导学生系统掌握陈列规划、软件操作等技能，学生人均实操时长超过120小时，技能合格率从初期65%提升至92%。



图8 2025年5月，公司技术人员对学校学生进行项目指导

2025年5月，公司组织8名技术人员开展专项强化指导，围绕智能陈列软件三大核心功能进行演示，并为45名学生提供人均40分钟的一对一辅导，当日完成20组方案优化练习，学生软件操作通过率达96%，较指导前提升38个百分点。

（四）场景赋能搭建“校内+校外”双元实训体系

校企共建“校内+校外”双元实训体系，通过“校内+校外”

双元实训为学生提供与行业无缝衔接的真实工作环境及设备支持，构建“教、学、练、研”一体化的实践教学体系。

1. 双基地联动：实现“教师提升”“学生实训”双向赋能

为打破校企实践教学壁垒，在公司设立“教师培训基地”，每学期开展2期、每期15天的集中培训，内容涵盖最新陈列技术、研发流程与行业标准，累计培训教师120余人次，教师实践教学能力评分提升40%，有力推动课堂与公司实践的同步。

2. 多部门轮岗：全面提升学生综合职业素养

公司通过开放陈列企划部、营销部两大核心部门，系统开展多岗位轮换实训，累计接收实训学生超210人次，并配备公司导师实行“一带三”或“一对一”指导。学生在陈列企划部协助完成3家门店改造，带动单店客流量提升28%、销售额增长22%；在营销部深入市场调研与推广策划，强化行业洞察与客户沟通能力。跨部门实战使学生全面融入公司运作流程，显著提升设计创新、技术实施、营销策划等综合职业素养。

（五）学生培养改革新探索

围绕“学以致用、用以促学”的核心目标，校企双方从“师资融合”“课程重构”两个维度协同推进培养模式改革。在师资层面，公司选派6名高级陈列师、营销主管等资深骨干直接承担5个真实项目教学任务，通过“理论讲解—项目实战—成果转化”一体化指导，使学生作品方案完整性与落地可行性评分较传统教学得到较大提高。在课程体系层面，双方共

同重构课程结构，将公司岗位能力需求转化为 12 项核心能力指标，推动实践课程占比从 35%提升至 60%，并增设《服装营销》《短视频制作与运营》等 3 门职业素养课程。

四、合作成效

（一）校企共建“织画学徒制班”

为持续深化产教融合，公司与学校于 2025 年共同组建“漯河织画企业学徒制班”，系统实施“双导师”育人机制。该班级学生通过为期 6 个月的公司实习实训，深度参与公司真实运营项目，在公司师傅与学校教师的共同指导下，全面了解公司运作流程与行业实际需求。此举显著提升学生的实践能力与综合职业素养，形成“学习—实践—再学习”的良性循环，为人才培养模式的持续优化提供了机制化路径。

（二）就业竞争力持续增强

在深度校企合作与系统化就业服务的共同推动下，学校服装设计学院毕业生就业竞争力稳步提升，毕业生平均就业率维持在 95% 的高位，就业对口率呈逐年上升趋势。通过校企共建项目、实训实践与专项就业指导，学生得以提前熟悉岗位环境、积累职业能力，从而在就业市场中展现出显著优势，实现了从校园到职场的顺畅过渡。

五、挑战与展望

（一）合作挑战

1. 合作深度与长效机制

目前合作项目多集中于教学与终端运营层面，在更深层次的商品企划、供应链管理、品牌战略等领域的协同有待加强。同时，需进一步细化利益共享、成本共担的长效机制，以保障合作的可持续性与抗风险能力。

2. 技术迭代与教学更新的速度匹配

零售行业数字化、智能化转型迅猛，如何确保公司的最新技术、模式与数据能更快速、更系统地转化为教学资源，对双方的协同效率提出了更高要求。

（二）未来展望

1. 深化校企合作，提升服务能力，实现全方位深度合作

未来，校企双方将进一步深化合作，拓展合作领域和合作方式。除了现有的合作项目外，双方还将探索在人才培养、科研合作、社会服务等方面的全方位深度合作，共同开展科研项目，解决行业共性技术难题；共同开展社会培训，为公司和社会培养更多高素质技术技能人才。

2. 拓展合作领域，探索联合研发新路径

积极探索联合研发等新路径，实现校企资源共享和优势互补。将公司店面的服装陈列实际与学校教学科研紧密结合，培养更符合公司发展需求的人才。联合研发可以整合校企双方的科研力量，开展“基于 AI 的消费者行为分析与精准陈列”“区域服装品牌数字化转型升级路径”等前沿技术研究，为公司发

展提供技术支持。校企双方可以共同制定人才培养方案、课程体系 and 教学标准，共同开展教学和科研工作。

校企双方通过资源投入、教育教学深度参与等方式，在人才培养、课程建设、实训基地建设等方面取得显著成效。展望未来，校企将继续携手前行，深化校企合作，拓展合作领域，创新合作模式，推动高等职业教育与产业发展的深度融合，为服装行业培养更多优秀人才，共绘行业发展新蓝图，为地方经济的发展和社会的进步做出更大的贡献。